

O índice do mês de abril de 2018 corresponde ao período da primeira semana de abril de 2018 com a primeira semana de maio do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com aumento de 1,41%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 1,04%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 11,60% e sendo a farinha de trigo o item de maior variação negativa com 3,65%.

- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 6,31 % e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola 81,14%, e a banana com 39,55% de maior variação negativa.

- **Grupo Carne:** teve um aumento de 4,36% e dentro deste, o carne bovina apresentou a maior variação positiva de 4,92%, enquanto o frango veio a apresentar a menor variação positiva de 2,67%.

- **Grupo Higiene:** com aumento de 1,44% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 6,56% e o produto de maior variação negativa foi o condicionador com queda de 2,14%.

- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 5,26% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 9,72% e o produto de maior variação negativa foi o esponja com 5,06%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 5,26%.
- **Produto de maior elevação:** Cebola 81,14%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro 6,31%.
- **Produto de maior queda:** Banana 39,55%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.