

O índice do mês de abril de 2010 corresponde ao período da primeira semana de maio de 2010 com a primeira semana de abril de 2010, apresentando uma variação mensal com queda de 1,19%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,16%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 18,75% e de maior variação negativa foi o macarrão com 8,77%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 6,22% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 20,29% e o tomate com 40,20% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 0,46% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 2,03% e o frango teve a maior variação negativa com 5,66%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 2,03%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 3,84% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 10,99%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,36%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 4,96% e o sabão em pó foi o produto de maior variação negativa com 5,48%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Não houve.
- **Produto de maior elevação:** A cebola com 20,29%.
- **Grupo de maior queda:** O grupo hortifrutigranjeiros com 6,22%.
- **Produto de maior queda:** O tomate com 40,20%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.