

O índice do mês de abril de 2011 corresponde ao período da primeira semana de maio com a primeira semana de abril de 2011, apresentando uma variação mensal com alta de 1,48%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral**: teve uma alta de 2,56%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 7,80% e de maior variação negativa foi o extrato de tomate com 5,52%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros**: com queda de 1,06% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 23,45% e o tomate com 24,81% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne**: teve uma alta de 1,30%, dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 1,68% e o frango teve a menor variação positiva com 0,38%.
- **Grupo Higiene**: com uma queda de 1,23%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 4,06% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 4,42%.
- **Grupo Limpeza**: apresentou uma alta de 0,77%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 8,07% e foi o sabão em pó o produto de maior variação negativa com 2,32%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou**: O grupo alimentação geral com 2,56%.
- **Produto de maior elevação**: A batata com 23,45%.
- **Grupo de maior queda** : O grupo higiene com 1,23%.
- **Produto de maior queda** : O tomate com 24,81%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.