

O índice do mês de março de 2012 corresponde ao período da primeira semana de abril de 2012 com a primeira semana de março de 2012, apresentando uma variação mensal com alta de 0,92%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,59%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 4,46% e de maior variação negativa foi o fermento com 8,28%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 7,19% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 32,38% e a cebola com 7,01% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 3,40%, dentro deste, a carne bovina teve a maior variação negativa com 3,89% e o frango teve a menor variação negativa com 2,15%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 5,06%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 7,66% e o produto de menor variação positiva foi o papel higiênico com 0,06%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 3,28%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 8,08% e foi o detergente o produto de maior variação negativa com 4,07%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiro com 7,19%.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 32,38%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo carne com 3,40%.
- **Produto de maior queda :** O fermento com 8,28%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.