

O índice do mês de março de 2013 corresponde ao período da primeira semana de abril de 2013 com a primeira semana de março de 2013, apresentando uma variação mensal com alta de 1,84%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 2,28%, dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,05% e de maior variação negativa foi o óleo com 5,80%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 20,75% dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 71,35% e a maior variação negativa foram os ovos com 4,99%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 6,44% dentro deste, o frango teve a maior variação negativa com 15,56% e a carne bovina teve menor variação negativa com 1,13%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 3,27%, dentro deste, o produto de maior variação negativa foi o dentifrício com 6,57% e o produto de menor variação negativa foi o desodorante com 1,03%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,62%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 7,59% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 12,97%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 20,75%
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 71,35%
- **Grupo de maior queda :** O grupo carne com 6,44%
- **Produto de maior queda :** O frango com 15,56%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

