

O índice do mês de abril de 2014 corresponde ao período da primeira semana de abril de 2014 com a primeira semana de maio de 2014, apresentando uma variação mensal com alta de 1,54%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 2,02%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 10,33% e de maior variação negativa foi o óleo 15,96%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 3,09% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 28,79% e o tomate com 13,77 % de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 2,57% dentro deste, a carne boina teve a maior variação positiva com 2,96% e o frango teve maior variação negativa com 15,07%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,62%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 5,32% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 4,20%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 6,49%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 14,84% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 17,53%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo higiene com 6,49%
- **Produto de maior elevação:** A cebola com 28,79%
- **Grupo de maior queda :** O grupo carne com 2,57%
- **Produto de maior queda :** A esponja de aço com 17,53%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

