

O índice do mês de abril de 2016 corresponde ao período da primeira semana de abril de 2016 com a primeira semana de maio de 2016, apresentando uma variação mensal com um aumento de 4,15%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 3,71%, dentro deste, o pão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,26% e sendo o fermento o de maior variação negativa com 3,99%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 17,83% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 84,14%, e a banana com 38,83% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 2,89% dentro deste, a carne bovina teve variação positiva de 5,85% e o frango apresentou variação negativa de 6,52%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,20%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrício com 5,04% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 4,49%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 3,21%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 7,13% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 10,38%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 17,83%
- **Produto de maior elevação:** Batata 84,14%
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 3,21%
- **Produto de maior queda:** Banana 38,83%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.