

O índice do mês de agosto de 2011 corresponde ao período da primeira semana de setembro com a primeira semana de agosto de 2011, apresentando uma variação mensal com alta de 0,84%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,62%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 9,11% e de maior variação negativa foi o macarrão com 9,44%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 8,33% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 26,70% e o alho com 8,36% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 3,00%, dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 5,53% e a carne bovina teve a maior variação negativa com 6,23%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 2,54%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 2,41% e o produto de maior variação negativa foi o dentifrício com 9,88%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 1,22%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 9,23% e foi o detergente o produto de maior variação negativa com 5,52%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiro com 8,33%.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 26,70%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo carne com 3,00%.
- **Produto de maior queda :** O dentifrício com 9,88%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.