

O índice do mês de agosto de 2014 corresponde ao período da primeira semana de agosto de 2014 com a primeira semana de setembro de 2014, apresentando uma variação mensal com queda de 2,73%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,81%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 11,58% e de maior variação negativa foi o macarrão com 3,38%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 2,99% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o alho com 19,72% e os ovos com 7,86% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 12,36% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 16,02% e o frango teve a menor variação positiva com 3,73%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 1,36%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 4,35% e o produto de maior variação negativa foi o papel higienico com 15,27%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 0,38%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 6,17% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 12,71%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 12,36%
- **Produto de maior elevação:** O alho com 19,72%
- **Grupo de maior queda:** Higiene com 1,36%
- **Produto de maior queda:** O papel higienico com 15,27%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.