

O índice do mês de agosto de 2015 corresponde ao período da primeira semana de agosto de 2015 com a primeira semana de setembro de 2015, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,92%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,18%, dentro deste, a bolacha foi o produto responsável pela maior variação negativa de 8,36% e de maior variação positiva foi o açúcar com 4,33%
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com aumento de 2,32% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 30,76%, e a cebola com 14,75% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 3,53% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação negativa com 3,62% e o frango teve a menor variação negativa com 3,28%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 1,27%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 5,37% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com 1,85%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 0,43%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 1,88% e o produto de maior variação negativa foi o agua sanitária com 2,86%.

Analizando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 2,32%
- **Produto de maior elevação:** Batata 30,76%
- **Grupo de maior queda:** Carne 3,53%
- **Produto de maior queda:** Cebola 14,75%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.