

O índice do mês de agosto de 2017 corresponde ao período da primeira semana de agosto de 2017 com a primeira semana de setembro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 2,93%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 2,74%, dentro deste, o extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva de 1,04% e sendo o leite o de maior variação negativa com 10,53%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 10,97% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 6,97%, e o tomate com 39,65% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 0,57% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva de 1,74%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação negativa de 2,92%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 3,24% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 0,89% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com queda de 10,99%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 3,20% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 1,62% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 16,44%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Grupo carne 0,57%
- **Produto de maior elevação:** Banana 6,97%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 10,97%
- **Produto de maior queda:** Tomate 39,65%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.