

O índice do mês de dezembro de 2009 corresponde ao período da primeira semana de dezembro de 2009 com a primeira semana de janeiro de 2010, apresentando uma variação mensal com queda de 0,22%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,99%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 5,14% e de maior variação negativa foi o macarrão com 4,98%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 0,36% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 57,99% e a cebola com 38,13% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 6,51% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação negativa com 7,46% e o frango teve a menor variação negativa com 4,31%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 2,52%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrício com 4,76% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 4,62%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 1,37%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 14,20% e a água sanitária foi o produto de maior variação negativa com 4,36%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo higiene com 2,52%.
- **Produto de maior elevação:** A batata com 57,99%.
- **Grupo de maior queda:** O grupo carne com 6,51%.
- **Produto de maior queda:** A cebola com 38,13%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.