

O índice do mês de dezembro de 2010 corresponde ao período da primeira semana de dezembro de 2010 com a primeira semana de janeiro de 2011, apresentando uma variação mensal com queda de 0,80%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,02%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 5,00% e de maior variação negativa foi o feijão com 11,76%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 0,25% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 27,89% e a batata com 19,27% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 7,91% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 0,39% e a carne bovina teve a maior variação negativa com 11,44%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 1,07%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 6,38% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 7,22%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 2,33%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 33,20% e o desinfetante foi o produto de maior variação negativa com 2,94%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Grupo limpeza com 2,33%.
- **Produto de maior elevação:** A esponja de aço com 33,20%.
- **Grupo de maior queda:** Grupo carne com 7,91%.
- **Produto de maior queda:** A batata com 19,27%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.