

O índice do mês de novembro de 2011 corresponde ao período da primeira semana de dezembro com a primeira semana de novembro de 2011, apresentando uma variação mensal com queda de 3,38%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,50%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 17,73% e de maior variação negativa foi o extrato de tomate com 12,69%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 22,45% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o ovo com 2,50% e o tomate com 46,41% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 6,36%, dentro deste, a carne bovina teve a menor variação negativa com 4,93% e o frango teve a maior variação negativa com 9,72%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 5,38%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 12,66% e o produto de menor variação positiva foi o dentifrício com 2,58%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 2,52%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 7,33% e foi a água sanitária o produto de maior variação negativa com 3,33%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo higiene com 5,38%.
- **Produto de maior elevação:** O feijão com 17,73%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo hortifrutigranjeiros com 22,45%.
- **Produto de maior queda :** O tomate com 46,41%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.