

O índice do mês de dezembro de 2015 corresponde ao período da primeira semana de janeiro de 2016 com a primeira semana de dezembro de 2015, apresentando uma variação mensal com uma alta de 1%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,97%, dentro deste, o fermento foi o produto responsável pela maior variação positiva de 10,33% e de maior variação negativa foi o macarrão com 10,41%
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 12,41% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 48,23%, e a banana com 8,04% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 1,39% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 0,33% e o frango teve a maior variação negativa com 5,88%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 2,87%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 8,22% e o produto de menor variação positiva foi o papel higiênico com 0,06%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 2,44%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 5,57% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 3,11%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 12,41%
- **Produto de maior elevação:** Tomate 48,23%
- **Grupo de maior queda:** Carne 1,39%
- **Produto de maior queda:** Macarrão 10,41%

A equipe de pesquisadores da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.