

O índice do mês de dezembro de 2016 corresponde ao período da primeira semana de dezembro de 2016 com a primeira semana de janeiro de 2017, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,41%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,92%, dentro deste, o óleo foi o produto responsável pela maior variação positiva de 12,32% e sendo o feijão o de maior variação negativa com 7,32%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 7,24% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 12,28%, e a batata com 39,07% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 4,76% e dentro deste, o frango apresentou a menor variação negativa de 2,40%, enquanto a carne bovina veio a mostrar a maior variação negativa de 5,58%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 2,39% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 7,34% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 4,98%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 5,20% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 9,87% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço, com 3,01%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 5,20%
- **Produto de maior elevação:** Óleo 12,32%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 7,24%
- **Produto de maior queda:** Batata 39,07%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.