

O índice do mês de dezembro de 2017 corresponde ao período da primeira semana de dezembro de 2017 com a primeira semana de janeiro de 2018, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,84%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,54%, dentro deste, o óleo foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,38% e sendo o sal o de maior variação negativa com 6,49%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 14,68% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 100,75%, e a cebola o de maior variação negativa, com 12,80%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 5,90% e dentro deste, a carne bovina veio a apresentar a maior variação negativa de 7,79%, enquanto o frango apresentou a menor variação negativa de 0,69%.
- **Grupo Higiene:** teve uma queda de 0,91% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 7,29% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com queda de 9,09%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 1,22% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço 8,58% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 5,12%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 14,68%.
- **Produto de maior elevação:** Tomate 100,75%.
- **Grupo de maior queda:** Carne 5,90%.
- **Produto de maior queda:** Cebola 12,80%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.