

O índice do mês de dezembro de 2018 corresponde ao período da primeira semana de dezembro de 2018 com a primeira semana de janeiro de 2019, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,54%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 1,21%, dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 16,84% e sendo o feijão o item de maior variação negativa com 5,51%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 13,10% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 8,63%, e o tomate com 35,09% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda 1,55% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 1,48%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a maior variação negativa de 2,83%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 2,35% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 7,99% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com queda de 7,12%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 9,53% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 28,96% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 5,35%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 9,53%.
- **Produto de maior elevação:** Desinfetante 28,96%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 13,10%.
- **Produto de maior queda:** Tomate 35,09%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

