

O índice do mês de fevereiro de 2010 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2010 com a primeira semana de março de 2010, apresentando uma variação mensal com alta de 1,75%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,89%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 13,82% e de maior variação negativa foi o sal com 3,06%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 7,77% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 42,63% e a banana com 6,31% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 1,26% dentro deste, o frango teve a maior variação negativa com 3,56% e a carne bovina teve a menor variação negativa com 0,21%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 2,72%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 11,10% e o produto de menor variação positiva foi o sabonete com 0,71%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,39%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 4,51% e a água sanitária foi o produto de maior variação negativa com 4,18%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 7,77%.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 42,63%.
- **Grupo de maior queda:** O grupo carne com 1,26%.
- **Produto de maior queda:** A banana com 6,31%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.