

O índice do mês de fevereiro de 2011 corresponde ao período da primeira semana de março com a primeira semana de fevereiro de 2011, apresentando uma variação mensal com alta de 0,57%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,01%, dentro deste, o óleo foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,77% e de maior variação negativa foi a margarina com 5,36%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 0,26% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 12,57% e o alho com 15,14% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 3,07%, dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 6,89% e o frango teve a maior variação negativa com 5,74%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,83%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 3,80% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 6,35%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 0,52%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o detergente com 3,40% e foi o desinfetante o produto de maior variação negativa com 1,16%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 3,07%.
- **Produto de maior elevação:** A batata com 12,57%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo higiene com 0,83%.
- **Produto de maior queda :** O alho com 15,14%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.