

O índice do mês de janeiro de 2012 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2012 com a primeira semana de janeiro de 2012, apresentando uma variação mensal com alta de 1,76%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,87%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 26,83% e de maior variação negativa foi o macarrão com 8,90%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 1,39% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 18,15% e o alho com 15,49% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 3,00%, dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 3,44% e a carne bovina teve a menor variação positiva com 2,82%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 2,19%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 5,08% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 7,88%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 2,98%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 6,78% e foi o sabão em barra o produto de maior variação negativa com 2,95%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 3,00%.
- **Produto de maior elevação:** O feijão com 26,83%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo higiene com 2,19%.
- **Produto de maior queda :** O alho com 15,49%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.