

O índice do mês de janeiro de 2013 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2013 com a primeira semana de janeiro de 2013, apresentando uma variação mensal com alta de 3,31%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,79%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 18,69% e de maior variação negativa foi o leite com 2,92%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 4,78% dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 33,59% e a maior variação negativa foi a batata com 4,80%.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 10,26% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 13,99% e o frango teve menor variação positiva com 3,57%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 3,47%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 14,30% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 2,25%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 4,19%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 10,09% e o produto de maior variação negativa foi a água sanitária com 7,95%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 10,26%
- **Produto de maior elevação:** A cebola com 33,59%
- **Grupo de maior queda :** Não teve
- **Produto de maior queda :** A água sanitária com 7,95%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

