

O índice do mês de fevereiro de 2015 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2015 com a primeira semana de março de 2015, apresentando uma variação mensal com uma alta de 3,73%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 2,33%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 14,25% e de maior variação negativa foi a sal com 5,45%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 29,79% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o banana com 83,11% e o alho com 14,35% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 1,18% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 1,40% e o frango teve a menor variação positiva com 0,58%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 3,53%, dentro deste, o produto de menor variação negativa foi o creme dental com 0,27% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 5,87%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 3,71%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o detergente com 3,81% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 8,54%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 29,79%
- **Produto de maior elevação:** A banana com 83,11%
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 3,71%
- **Produto de maior queda:** O alho 14,35%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.