

O índice do mês de fevereiro de 2016 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2016 com a primeira semana de março de 2016, apresentando uma variação mensal com um aumento de 0,38%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,96%, dentro deste, o café foi o produto responsável pela maior variação positiva de 5,98% e de maior variação negativa foi a bolacha com 4,81%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 8,56% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana com 11,54%, e a batata com 15,27% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 3,44% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 4,03% e o frango teve a menor variação positiva com 1,73%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,14%, dentro deste, o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 4,24% e o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 8,30%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 2,28%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 8,01% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 3,28%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carnes 3,44%
- **Produto de maior elevação:** Banana 11,54%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 8,56%
- **Produto de maior queda:** Batata 15,27%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.