

O índice do mês de fevereiro de 2018 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro de 2018 com a primeira semana de março do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com um aumento de 3,86%*.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 1,76%, dentro deste, a farinha de trigo foi o produto responsável pela maior variação positiva de 43,83% e sendo a bolacha o item de maior variação negativa com 2,89%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 20,12% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a banana 62,96%, e o alho 18,27% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 6,31% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação negativa de 5,14%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a maior variação positiva de 11,18%.
- **Grupo Higiene:** com aumento de 0,09% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o condicionador com 2,83% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com queda de 4,59%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 4,07% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó 12,73% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 10,65%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiro 20,12%.
- **Produto de maior elevação:** Banana 62,96%.
- **Grupo de maior queda:** Não houve queda entre os grupos.
- **Produto de maior queda:** Alho 18,27%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

***OBS.: Foram realizados ajustes na base de comparação devido a mudança no hábito de consumo.**