

O índice do mês de janeiro de 2011 corresponde ao período da primeira semana de fevereiro com a primeira semana de janeiro de 2011, apresentando uma variação mensal com alta de 2,09%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,86%, dentro deste, o extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva de 11,37% e de maior variação negativa foi o açúcar com 5,30%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 14,44% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 56,28% e a cebola com 18,89% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 3,03%, dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 6,44% e o frango teve a maior variação negativa com 4,04%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 2,59%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 14,22% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 4,14%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,73%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o sabão em barra com 4,70% e foi a esponja de aço o produto de maior variação negativa com 23,94%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 14,44%.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 56,28%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo limpeza com 2,73%.
- **Produto de maior queda :** A esponja de aço com 23,94%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.