

O índice do mês de dezembro de 2012 corresponde ao período da primeira semana de janeiro de 2013 com a primeira semana de dezembro de 2012, apresentando uma variação mensal com alta de 2,04%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,97%, dentro deste, a farinha de trigo foi o produto responsável pela maior variação positiva de 7,39% e de maior variação negativa foi o sal com 4,99%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 14,05% dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a batata com 55,05% e a maior variação negativa foi o tomate com 1,32%.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 0,51% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 11,47% e a carne bovina teve maior variação negativa com 4,72%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 1,96%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 7,44% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 2,68%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,42%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 13,74% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 2,44%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 14,05%
- **Produto de maior elevação:** A batata com 55,05%
- **Grupo de maior queda :** O grupo limpeza com 0,42%
- **Produto de maior queda :** O sal com 4,99%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

