

O índice do mês de janeiro de 2015 corresponde ao período da primeira semana de janeiro de 2015 com a primeira semana de fevereiro de 2015, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,29%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,29%, dentro deste, a feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 11,93% e de maior variação negativa foi a bolacha com 8,38%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com baixa de 13,77% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foram os ovos com 5,66% e a banana com 42,80% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 6,04% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 7,17% e o frango teve a menor variação positiva com 3,02%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 5,27%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 16,32% e o produto de maior variação negativa foi o papel higienico com 0,30%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 5,12%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em barra com 11,15% e o produto de maior variação negativa foi o detergente com 3,20%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carnes com 6,04%
- **Produto de maior elevação:** O sabonete com 16,32%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 13,77%
- **Produto de maior queda:** A banana 42,80%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.