

O índice do mês de janeiro de 2017 corresponde ao período da primeira semana de janeiro de 2017 com a primeira semana de fevereiro do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,57%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,09%, dentro deste, a bolacha foi o produto responsável pela maior variação positiva de 5,61% e sendo o feijão o de maior variação negativa com 12,78%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 9,79% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 26,51%, e a banana com 42,96% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 1,72% e dentro deste, a carne bovina apresentou a variação positiva de 3,91%, enquanto o frango veio a apresentar variação negativa de 4,39%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,83% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 1,75% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 2,81%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 0,34% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 8,29% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em barra, com 5,06%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 1,72%
- **Produto de maior elevação:** Batata 26,51%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 9,79%
- **Produto de maior queda:** Banana 42,96%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.