

O índice do mês de janeiro de 2019 corresponde ao período da primeira semana de janeiro de 2019 com a primeira semana de fevereiro de 2019, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,09%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 0,84%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 34,34% e sendo o macarrão o item de maior variação negativa com 13,87%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 9,49% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 45,14%, e o tomate com 13,63% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 1,84% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva de 4,73%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação negativa de 4,69%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 5,24% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 3,28% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com queda de 10,95%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 6,15% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 2,06% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 12,52%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 9,49%.
- **Produto de maior elevação:** Batata 45,14%.
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 6,15%.
- **Produto de maior queda:** Macarrão 13,87%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Economia Regional e Políticas Públicas - NEREPP observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.

