

O índice do mês de janeiro de 2010 corresponde ao período da primeira semana de janeiro de 2010 com a primeira semana de fevereiro de 2010, apresentando uma variação mensal com alta de 2,94%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 3,17%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 11,81% e de maior variação negativa foi o feijão com 4,78%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 1,11% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 14,98% e o alho com 9,07% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 4,54% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 5,96% e a carne bovina teve a menor variação positiva com 3,91%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,52%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 3,65% e o produto de maior variação negativa foi o xampu com 2,73%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 4,48%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 9,35% e o sabão em pó foi o produto de maior variação negativa com 0,31%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 4,54%.
- **Produto de maior elevação:** A cebola com 14,98%.
- **Grupo de maior queda:** O grupo higiene com 0,52%.
- **Produto de maior queda:** O alho com 9,07%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.