

O índice do mês de julho de 2011 corresponde ao período da primeira semana de agosto com a primeira semana de julho de 2011, apresentando uma variação mensal com queda de 1,02%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,41%, dentro deste, a margarina foi o produto responsável pela maior variação positiva de 13,79% e de maior variação negativa foi a farinha de trigo com 2,29%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 17,79% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o alho com 4,50% e a batata com 38,08% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 4,55%, dentro deste, o frango teve a menor variação positiva com 2,64% e a carne bovina teve a maior variação positiva com 5,29%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,98%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 13,28% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 16,20%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 3,58%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o amaciante com 5,64% e foi a água sanitária o produto de maior variação negativa com 21,48%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 4,55.
- **Produto de maior elevação:** A margarina com 13,79%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo hortifrutigranjeiros com 17,79%.
- **Produto de maior queda :** A batata com 38,08%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.