

O índice do mês de junho de 2012 corresponde ao período da primeira semana de julho de 2012 com a primeira semana de junho de 2012, apresentando uma variação mensal com alta de 2,49%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,92%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,55% e de maior variação negativa foi o açúcar com 5,69%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 11,54% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 79,20% e a batata com 15,06% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta 1,36% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 5,54% e o frango teve maior variação negativa com 7,81%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 2,31%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 0,10% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 10,23%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 4,89%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 8,41% e o produto de maior variação negativa foi o detergente com 1,39%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 11,54%
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 79,20%
- **Grupo de maior queda :** O grupo higiene com 2,31%
- **Produto de maior queda :** A batata com 15,06%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

