

O índice do mês de julho de 2015 corresponde ao período da primeira semana de julho de 2015 com a primeira semana de agosto de 2015, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,72%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 0,48%, dentro deste, a bolacha foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,83% e de maior variação negativa foi o sal com 6,46%
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 13,02% dentro deste grupo, o produto de maior variação negativa foi o tomate com 31,60%, e o alho com 9,49% de maior variação positiva.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 1,49% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 2,28% e o frango teve a maior variação negativa com 0,65%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 1,93%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desodorante com 5,08% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 1,04%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 2,05%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 5,69% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 2,37%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 2,05%
- **Produto de maior elevação:** Alho 9,49%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 13,02%
- **Produto de maior queda:** Tomate 31,60%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.