

O índice do mês de julho de 2017 corresponde ao período da primeira semana de julho de 2017 com a primeira semana de agosto do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,04%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,17%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 10,34% e sendo o açúcar a de maior variação negativa com 8,68%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 9,99% e dentro deste grupo, a batata veio a apresentar a maior variação positiva de 50,19%, enquanto o alho apresentou a maior variação negativa, com 6,99%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 2,70% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação negativa de 3,45%, enquanto o frango veio a apresentar a menor variação negativa de 0,39%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 0,11% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 6,41% e o produto de maior variação negativa foi o creme dental com queda de 7,35%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,84% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a o detergente com 1,75% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 7,19%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 9,99%
- **Produto de maior elevação:** Batata 50,19%
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 2,84%
- **Produto de maior queda:** Açúcar 8,68%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.