

O índice do mês de julho de 2018 corresponde ao período da primeira semana de julho de 2018 com a primeira semana de agosto do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 2,35%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,62%, dentro deste, o açúcar foi o produto responsável pela maior variação positiva de 5,53% e sendo o sal o item de maior variação negativa com 18,29%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 8,27% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 21,61%, e a cebola com 43,49% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 6,44% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva de 1,15%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação negativa de 21,95%.
- **Grupo Higiene:** com queda de 0,68% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o creme dental com 8,67% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com queda de 7,77%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 2,24% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 6,89% e o produto de maior variação negativa foi a esponja com 5,69%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 2,24%.
- **Produto de maior elevação:** Tomate 21,61%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro 8,27%.
- **Produto de maior queda:** Cebola 43,49%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.