

O índice do mês de junho de 2010 corresponde ao período da primeira semana de julho de 2010 com a primeira semana de junho de 2010, apresentando uma variação mensal com queda de 2,87%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 2,19%, dentro deste, o feijão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 4,46% e de maior variação negativa foi o açúcar com 8,33%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 15,70% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi os ovos com 6,54% e o tomate com 42,29% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 0,95% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 1,49% e o frango teve a maior variação negativa com 0,31%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,79%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 1,99% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 2,18%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,61%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o detergente com 2,23% e a esponja de aço foi o produto de maior variação negativa com 13,97%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Grupo carne com 0,95%.
- **Produto de maior elevação:** Os ovos com 6,54%.
- **Grupo de maior queda:** O grupo hortifrutigranjeiros com 15,70%.
- **Produto de maior queda:** O tomate com 42,29%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.