

O índice do mês de junho de 2011 corresponde ao período da primeira semana de julho com a primeira semana de junho de 2011, apresentando uma variação mensal com queda de 1,88%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,41%, dentro deste, o extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,11% e de maior variação negativa foi o sal com 3,44%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 4,52% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 51,05% e o tomate com 18,61% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 9,00%, dentro deste, o frango teve a menor variação negativa com 2,14% e a carne bovina teve a maior variação negativa com 11,41%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 1,54%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 5,70% e o produto de maior variação negativa foi o dentífrico com 1,63%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 1,43%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 8,40% e foi o amaciante o produto de maior variação negativa com 6,16%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 4,52%
- **Produto de maior elevação:** A cebola com 51,05%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo carne com 9,00%.
- **Produto de maior queda :** O tomate com 18,61%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.