

O índice do mês de maio de 2013 corresponde ao período da primeira semana de junho de 2013 com a primeira semana de maio de 2013, apresentando uma variação mensal com alta de 0,17%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,02%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 2,49% e de maior variação negativa foi o açúcar com 3,27%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 7,51% dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a batata com 20,39% e a maior variação negativa foi a cebola com 2,33%.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 4,20% dentro deste, o frango teve a maior variação negativa com 11,03% e a carne bovina teve menor variação negativa com 0,84%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 2,21%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 6,03% e o produto de maior variação negativa foi o dentífrico com 5,08%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 2,61%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 6,73% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 4,40%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 7,51%
- **Produto de maior elevação:** A batata com 20,39%
- **Grupo de maior queda :** O grupo carne com 4,20%
- **Produto de maior queda :** O frango com 11,03%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

