

O índice do mês de junho de 2015 corresponde ao período da primeira semana de junho de 2015 com a primeira semana de julho de 2015, apresentando uma variação mensal com uma alta de 0,96%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,85%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 13,05% e de maior variação negativa foi o pão com 6,89%
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 1,34% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a batata com 7,06%, e o alho com 6,01% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 3,50% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 6,11% e a carne bovina teve a menor variação positiva com 2,57%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 2,89%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 12,31% e o produto de maior variação negativa foi o creme dental com 1,01%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 4,67%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em pó com 13,28% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 0,27%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Limpeza 4,67%
- **Produto de maior elevação:** Sabão em pó 13,28%
- **Grupo de maior queda:** Alimentação Geral 0,85%
- **Produto de maior queda:** Pão 6,89%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.