

O índice do mês de junho de 2017 corresponde ao período da primeira semana de junho de 2017 com a primeira semana de julho do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 2,77%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,02%, dentro deste, o extrato de tomate foi o produto responsável pela maior variação positiva de 8,74% e sendo a bolacha a de maior variação negativa com 7,98%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 15,91% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 16,97%, e a batata com 59,91% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 2,62% e dentro deste, o frango apresentou a maior variação positiva de 2,25%, enquanto a carne bovina veio a apresentar a maior variação negativa de 4,11%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 2,71% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 4,73% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com queda de 7,32%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,64% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 6,03% e o produto de maior variação negativa foi o detergente com 4,48%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Não se verificou.
- **Produto de maior elevação:** Tomate 16,97%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 15,91%
- **Produto de maior queda:** Batata 59,91%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.