

O índice do mês de junho de 2018 corresponde ao período da primeira semana de junho de 2018 com a primeira semana de julho do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com uma queda de 2,05%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 2,67%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 30,74% e sendo o açúcar o item de maior variação negativa com 6,75%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com uma queda de 35,76% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foram os ovos com 7,22%, e a batata com 58,49% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 1,27% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação negativa de 0,65%, enquanto o frango veio a apresentar a maior variação positiva de 5,44%.
- **Grupo Higiene:** com aumento de 1,15% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o condicionador com 11,31% e o produto de maior variação negativa foi o dentífrico com queda de 9,88%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 0,89% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja 9,95% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 11,38%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Alimentação em geral 2,67%.
- **Produto de maior elevação:** Sal 30,74%.
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiro 35,76%.
- **Produto de maior queda:** Batata 58,49%.

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.