

O índice do mês de maio de 2010 corresponde ao período da primeira semana de junho de 2010 com a primeira semana de maio de 2010, apresentando uma variação mensal com queda de 2,34%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 3,44%, dentro deste, a bolacha foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,75% e de maior variação negativa foi o açúcar com 13,38%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 5,15% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 25,44% e a batata com 29,08% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 0,83% dentro deste, a carne bovina teve a maior variação positiva com 0,42% e o frango teve a maior variação negativa com 3,65%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,13%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 5,23% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 1,58%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 3,21%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o desinfetante com 7,33% e o amaciante foi o produto de maior variação negativa com 2,60%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Grupo Limpeza.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 25,44%.
- **Grupo de maior queda:** O grupo hortifrutigranjeiros com 5,15%.
- **Produto de maior queda:** A batata com 29,08%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.