

O índice do mês de maio de 2016 corresponde ao período da primeira semana de maio de 2016 com a primeira semana de junho de 2016, apresentando uma variação mensal com um aumento de 3,26%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve um aumento de 3,74%, dentro deste, o leite foi o produto responsável pela maior variação positiva de 13,19% e sendo o óleo o de maior variação negativa com 3,21%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 0,35% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 27,25%, e a batata com 12,59% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 6,69% e dentro deste, o frango teve a maior variação positiva de 11,47% e a carne bovina, menor variação positiva de 5,36%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 0,25% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentifrício com 4,15% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 2,46%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 0,29% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 5,30% e o produto de maior variação negativa foi o sabão em pó com 8,57%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 6,69%
- **Produto de maior elevação:** Tomate 27,25%
- **Grupo de maior queda:** Higiene 0,25%
- **Produto de maior queda:** Batata 12,59%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.