

O índice do mês de março de 2016 corresponde ao período da primeira semana de março de 2016 com a primeira semana de abril de 2016, apresentando uma variação mensal com uma queda de 0,12%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,51%, dentro deste, o fermento foi o produto responsável pela maior variação positiva de 11,10% e de maior variação negativa foi o macarrão com 10,19%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 4,97% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foram os ovos com 27,97%, e o tomate com 26,95% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 3,12% dentro deste, o frango teve a maior variação negativa com 7,82% e a carne bovina teve a menor variação negativa com 1,54%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,39%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 3,39% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 5,76%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 2,90%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabão em barra com 7,78% e o produto de maior variação negativa foi o amaciante com 2,39%.

Analizando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 4,97%
- **Produto de maior elevação:** Ovos 27,97%
- **Grupo de maior queda:** Carne 3,12%
- **Produto de maior queda:** Tomate 26,95%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas – Rouger Miguel Vargas observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.