

O índice do mês de março de 2017 corresponde ao período da primeira semana de março de 2017 com a primeira semana de abril do mesmo ano, apresentando uma variação mensal com um aumento de 2,09%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,13%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 3,10% e sendo o óleo o de maior variação negativa com 8,61%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com um aumento de 34,51% e dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 73,75%, e os ovos com 5,52% de menor variação positiva.
- **Grupo Carne:** teve um aumento de 2,22% e dentro deste, a carne bovina apresentou a maior variação positiva de 2,59%, enquanto o frango veio a apresentar a menor variação positiva de 1,10%.
- **Grupo Higiene:** com um aumento de 2,23% e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o dentífrico com 10,90% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 1,39%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 5,09%, e dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço com 4,15% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante, com 16,39%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Hortifrutigranjeiros 34,51%
- **Produto de maior elevação:** Tomate 73,75%
- **Grupo de maior queda:** Limpeza 5,09%
- **Produto de maior queda:** Desinfetante 16,39%

A equipe de pesquisadores do Núcleo de Políticas Públicas - RMV observou que preços promocionais nem sempre demonstram a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos onde os mesmos se apresentavam em promoção.