

O índice do mês de março de 2011 corresponde ao período da primeira semana de abril com a primeira semana de março de 2011, apresentando uma variação mensal com alta de 0,91%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 0,27%, dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 4,14% e de maior variação negativa foi o arroz com 4,97%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 17,49% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a cebola com 82,85% e o alho com 4,10% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma queda de 3,32%, dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 3,48% e a carne bovina teve a maior variação negativa com 5,92%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,19%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o papel higiênico com 10,15% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 2,95%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma alta de 4,00%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 16,26% e foi a esponja de aço o produto de maior variação negativa com 8,93%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiros com 17,49%.
- **Produto de maior elevação:** A cebola com 82,85%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo carne com 3,32%.
- **Produto de maior queda :** A esponja de aço com 8,93%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.