

O índice do mês de março de 2015 corresponde ao período da primeira semana de março de 2015 com a primeira semana de abril de 2015, apresentando uma variação mensal com uma alta de 3,72%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 4,06%, dentro deste, o sal foi o produto responsável pela maior variação positiva de 32,34% e de maior variação negativa foi a farinha de trigo com 11,80%
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 3,12% dentro deste grupo, o produto de maior variação negativa foi a batata com 29,63% e o alho com 35,70% de maior variação positiva.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 7,31% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 8,22% e a carne bovina teve a menor variação positiva com 6,99%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 4,89%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o sabonete com 32,24% e o produto de maior variação negativa foi o desodorante com 2,94%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou um aumento de 2,20%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a água sanitária com 6,47% e o produto de maior variação negativa foi a esponja de aço com 12,05%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** Carne 7,31%
- **Produto de maior elevação:** Alho 35,70%
- **Grupo de maior queda:** Hortifrutigranjeiros 3,12%
- **Produto de maior queda:** Batata 29,63%

A equipe de pesquisadores do DEU - PROEX observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.