

O índice do mês de outubro de 2011 corresponde ao período da primeira semana de novembro com a primeira semana de outubro de 2011, apresentando uma variação mensal com alta de 0,40%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma queda de 1,43%, dentro deste, o macarrão foi o produto responsável pela maior variação positiva de 6,02% e de maior variação negativa foi a margarina com 11,16%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com alta de 8,41% dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o tomate com 39,31% e o ovo com 11,02% de maior variação negativa.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 4,63%, dentro deste, o frango teve a menor variação positiva com 3,10% e a carne bovina teve a maior variação positiva com 5,29%.
- **Grupo Higiene:** com uma queda de 2,22%, dentro deste, o produto de menor variação negativa foi o desodorante com 0,72% e o produto de maior variação negativa foi o sabonete com 4,57%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 1,88%, dentro deste grupo, o produto de maior variação positiva foi o sabão em barra com 3,30% e foi o desinfetante o produto de maior variação negativa com 6,05%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo hortifrutigranjeiro com 8,41%.
- **Produto de maior elevação:** O tomate com 39,31%.
- **Grupo de maior queda :** O grupo higiene com 2,22%.
- **Produto de maior queda :** A margarina com 11,16%.

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.