

O índice do mês de outubro de 2012 corresponde ao período da primeira semana de novembro de 2012 com a primeira semana de outubro de 2012, apresentando uma variação mensal com alta de 0,59%.

Observam-se as seguintes variações mensais nos grupos:

- **Grupo Alimentação Geral:** teve uma alta de 1,67%, dentro deste, o arroz foi o produto responsável pela maior variação positiva de 9,61% e de maior variação negativa foi o feijão de 3,43%.
- **Grupo Hortifrutigranjeiros:** com queda de 13,40% dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o alho com 10,94% e a maior variação negativa foi o tomate com 41,62%.
- **Grupo Carne:** teve uma alta de 6,45% dentro deste, o frango teve a maior variação positiva com 6,93% e a carne bovina teve menor variação positiva com 6,24%.
- **Grupo Higiene:** com uma alta de 0,18%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi o xampu com 3,19% e o produto de maior variação negativa foi o papel higiênico com 5,58%.
- **Grupo Limpeza:** apresentou uma queda de 2,58%, dentro deste, o produto de maior variação positiva foi a esponja de aço 5,99% e o produto de maior variação negativa foi o desinfetante com 6,41%.

Analisando-se as variações aferidas anteriormente, conclui-se que:

- **Grupo que mais aumentou:** O grupo carne com 6,45%
- **Produto de maior elevação:** O alho com 10,94%
- **Grupo de maior queda :** O grupo hortifrutigranjeiros com 13,40%
- **Produto de maior queda :** O tomate com 41,62%

A equipe de pesquisadores do CEPRMV observou que preços promocionais nem sempre apresentam a realidade, pois alguns produtos foram encontrados mais baratos que em estabelecimentos que apresentavam promoções.

